

客家委員會及所屬辦理政策宣導及廣告明細表

105年5月

單位：新臺幣元

項次	媒體類型	文宣內容	刊登及播出時間	次數	金額	刊登及托播對象
1	平面媒體	客家音樂歌舞劇《香絲·相思》	5/1-5/31	19	2,680,126	報紙、雜誌
2	網路媒體	客家音樂歌舞劇《香絲·相思》	5/1-6/4	12	713,230	網路廣告、Banner、APP
3	電視媒體	客家音樂歌舞劇《香絲·相思》	5/5-5/14	2	4,844,268	有線、無線電視頻道
4	廣播媒體	客家音樂歌舞劇《香絲·相思》	5/6-5/28	2	1,359,160	各廣播電台
5	網路媒體	客語能力認證數位化初級考試	5/9-7/8	1	-	banner
6	廣播媒體	2016客家五月節系列活動	5/30-6/11	240	180,000	各廣播電台