

附表 2

客家委員會

客家特色產業亮點輔導暨東部客庄區域產經整合計畫－ 客家特色產業亮點輔導

輔導申請表

申請日期 年 月 日 申請收件流水碼：

單位名稱	
申請輔導類別	「客家特色產業亮點輔導」補助上限為新臺幣 50 萬元 (以占計畫總金額 50% 為限)

輔導申請主題類別

<input type="checkbox"/> 創客	<input type="checkbox"/> 文化創意	<input type="checkbox"/> 六級化產業	<input type="checkbox"/> 社會企業
-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

【備註說明】

- 創客：藉由平台的整合性資源，協助對客家特色元素有興趣的業者，開發出產品/服務，並實質行銷。
- 文化創意：以客家特色元素為基礎，轉化成相關產品/服務，並實質行銷。
- 六級化產業：以申請單位為主體，結合農商工業優勢，並利用客家特色元素融入創意產品/服務的開發，以提振農業經濟（1 級生產*2 級加工*3 級服務）。
- 社會企業：融入客家特色元素，發揮企業商業策略的最大程度，運用於社會責任的推行。

一、申請單位基本資料

負責人		統一編號	
聯絡人		職稱	
聯絡方式	公司：() 分機 手機： 電子信箱： 傳真：()		

附表 2

通訊地址	□□□					
FB/網站						
人力資源	從業員工數	男	人	女	人	兼職人員
	客語服務人員		人	客語能力-好		客語能力-尚可
營業統計 及資本額 (元)	年營業額				資本額	
	旺季(月份)		每月平均 營業額		每月平均 來客數	人
	淡季(月份)		每月平均 營業額		每月平均 來客數	人
特色類別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 加工食品 <input type="checkbox"/> 文化工藝 <input type="checkbox"/> 創意生活 <input type="checkbox"/> 休憩服務 <input type="checkbox"/> 在地美食 <input type="checkbox"/> 其他：					
主要 營業項目	品項 1				單價(元)	
					客家特色	
	品項 2				單價(元)	
					客家特色	
	品項 3				單價(元)	
					客家特色	
主要 宣傳管道	<input type="checkbox"/> 報紙/雜誌		<input type="checkbox"/> 電視/廣播		<input type="checkbox"/> 網際網路	
	<input type="checkbox"/> 文宣/看板		<input type="checkbox"/> 其他_____		<input type="checkbox"/> 無	
主要 通路/方式	實體服務據點				配合方式	
	網路服務據點				配合方式	
主要 客群來源	<input type="checkbox"/> 在地居民		<input type="checkbox"/> 外地遊客		<input type="checkbox"/> 外國遊客__國	<input type="checkbox"/> 其他 _____
主要 客群性別	<input type="checkbox"/> 男性			<input type="checkbox"/> 女性		
主要 客群年齡	<input type="checkbox"/> 14歲以下	<input type="checkbox"/> 15~24歲	<input type="checkbox"/> 25~39歲	<input type="checkbox"/> 40~64歲	<input type="checkbox"/> 65歲以上	

二、過去參與其他相關輔導計畫說明

附表 2

計畫名稱	輔導內容簡述

三、單位現況說明

經營現況及面臨問題
<p>(請分點說明，可採文字搭配現況照片)</p> <p>例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、場域空間規劃設計 二、產品包裝或研發 三、行銷或品牌 四、服務或體驗活動 等 <p>※表格不敷使用時，請自行增列。</p>

客家特色元素說明	
<p>與申請主題之關聯度</p>	<p>(請簡述說明)</p> <p>※表格不敷使用時，請自行增列。</p>
<p>與客家特色元素之關聯度</p>	<p>(請簡述說明)</p> <p>※表格不敷使用時，請自行增列。</p>
<p>與異業串聯策略合作現況</p>	<p>(請簡述說明)</p> <p>※表格不敷使用時，請自行增列。</p>

四、輔導需求說明

附表 2

輔導規劃							
<input type="checkbox"/> 經營管理 <input type="checkbox"/> 空間規劃 <input type="checkbox"/> 產品開發 <input type="checkbox"/> 資通訊技術 <input type="checkbox"/> 品牌整備 <input type="checkbox"/> 市場行銷 <input type="checkbox"/> 通路拓展 <input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 產能提升 <input type="checkbox"/> 體驗活動設計 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (請分點說明)							
例如： 一、營運空間與場域規劃 二、產品創意與研發 三、市場現況與行銷策略 ……等							
※表格不敷使用時，請自行增列。							
輔導資金 運用與規劃	「客家特色產業亮點輔導」客委會補助之輔導費用最高為新臺幣 50 萬元整(含稅)，客委會補助款以占計畫總金額 50% 為限，自籌款應至少占計畫總金額 50%。						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%; padding: 5px;">客委會輔導款 (上限 50 萬元)</th> <th style="width: 50%; padding: 5px;">單位自籌款</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">占總金額比例 _____ % (以不超過 50% 為限)</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">占總金額比例 _____ %</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● 場域規劃與設計 _____ 元 ● 產品開發與設計 _____ 元 ● 行銷活動與推廣 _____ 元 ● 其他： _____ 元 </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● 場域建置與施作 _____ 元 ● 產品開發與設計 _____ 元 ● 行銷活動與推廣 _____ 元 ● 其他： _____ 元 </td> </tr> </table>	客委會輔導款 (上限 50 萬元)	單位自籌款	占總金額比例 _____ % (以不超過 50% 為限)	占總金額比例 _____ %	<ul style="list-style-type: none"> ● 場域規劃與設計 _____ 元 ● 產品開發與設計 _____ 元 ● 行銷活動與推廣 _____ 元 ● 其他： _____ 元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 場域建置與施作 _____ 元 ● 產品開發與設計 _____ 元 ● 行銷活動與推廣 _____ 元 ● 其他： _____ 元
	客委會輔導款 (上限 50 萬元)	單位自籌款					
	占總金額比例 _____ % (以不超過 50% 為限)	占總金額比例 _____ %					
<ul style="list-style-type: none"> ● 場域規劃與設計 _____ 元 ● 產品開發與設計 _____ 元 ● 行銷活動與推廣 _____ 元 ● 其他： _____ 元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 場域建置與施作 _____ 元 ● 產品開發與設計 _____ 元 ● 行銷活動與推廣 _____ 元 ● 其他： _____ 元 						
(請簡述說明) 例如： 一、量化效益 二、質化效益							
※表格不敷使用時，請自行增列。							
申請人簽名 _____ 日期 _____							
註 1：本人之親筆簽名，亦即承諾本人已了解申請須知之各項說明與規定，並將配合主辦單位之要求辦理。 註 2：表格不敷使用時，請自行增列。							